経営発達支援計画（伴走型小規模事業者支援推進事業：商談会）

新企画

会員　殿

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　岡　山　北　商　工　会

地域特産品等の調査について

　岡山北商工会では、民間ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞｻｰﾋﾞｽ会社と連携し「主婦の生活者ネットワーク」を活かした「需要動向調査」や「流通業者・飲食業者」の声を基に、地域特産品の「リサーチ～プロモーション」まで総合的に調査し特産品業者等へフィードバックすることを目的とした「地域特産品等の調査」を実施します。

　この調査は、11月25日(金)「とっとり・おかやま新橋館」（東京・新橋/岡山県アンテナショップ）での当会主催の商談会の事前調査になりますので、是非、積極的にご活用ください（全体フロー図・メリットは裏面を参照ください）

記

１　地域特産品等の調査日

　(1) 実施日時

平成28年8月24日（水）13：00～20：00

　　　　　　　　　　 25日（木）10：00～20：00

　　　　　　　　　　　26日（金）10：00～15：00

　(2) 実施場所

貴社の事務所及び作業場（商工会会議室も可）

　(3) 調査商品（食品とし以下のとおりとする。）

　　① 商工会の指導助言のもとに開発された特産品等

　　② 当商工会地域の資源・栽培方法を活用した特産品等

　　③ 自己又は自己の名をもって生産・販売する特産品等

　　④ 調査期間及び取引に関して継続的に供給できる特産品等

　　⑤ その他、各種法令に違反してない特産品等

２　お問合せ先　岡山北商工会　電話０８６－７２４－２１３１

「地域特産品調査」申込書・ ＦＡＸ返信用紙

岡山北商工会　　FAX086-724-2132　　☑販路拡大に興味があるので調査を希望する。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業所名 |  | | | 電話番号 | |  | | | |
| 所在地 |  | | | | | | | | |
| 調査商品 |  | | | | | | | | |
| 希望する  調査日/  時間帯 | ２４日（水） |  | | |  | | 13-17時 |  | 18-20時 |
| ２５日（木） |  | 10-12時 | |  | | 13-17時 |  | 18-20時 |
| ２６日（金） |  | 10-12時 | |  | | 13-15時 |  | |

※第1希望に◎、第2希望に○をつけてください。後日、日程調整の連絡をいたします。

ご記入頂きました個人情報は、本事業に関するご案内・資料送付のために利用し、その目的以外での利用はいたしません

　経営発達支援計画（伴走型小規模事業者支援推進事業：商談会）

**経営発達支援事業とは**

小規模事業者の課題に対し、事業計画の作成及びその着実な実施等を事業者に寄り添って支援する体制や能力を整えた商工会等の支援計画（「経営発達支援計画」）を経済産業大臣が認定する事業です。

**岡山北商工会は、平成28年4月22日に採択になっています。**

**11月25日（金）「とっとり・おかやま新橋館」当会主催の商談会の流れ**

①　　　　　　　　②　　　　　　 　③　　　　　④

　　特産品の調査　　　　東京で調査（主婦グループ等）　　　商談先の選定　　　11/25商談会

*現地調査　　　　　　民間調査会社に委託　　　　　　民間調査会社に委託　事業者が新橋へ*

　　８月２４日　　　➡　　視点・売れるかどうか？　　　➡　　飲食店　　　➡　東京への旅費等は、

　　　　２５日　　　　　　　　・どうしたら売れるか？　　　　小売店　　　　　商工会が負担

　　　　２６日　　　　　　　　　↓　改良点を指摘　　　　　　BtoB

　　　　　↓　　　　　　　　　　↓　同時に　　　 など　　　　　　業者が決まり

　　民間調査会社　　　　　　　　↓　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　具体的な商談は

この段階で、

商談先を選び面談を行う。

民間調査会社が代行する。

　　流通コンサル　　　　　　SNSでも発信が可能　　　　　　　　　　　　　　　東京で行います。

　　商工会職員

飲食店・小規模小売店など幅広い成約を目指します。

　　　　　↓　　　　　　　試食20人分等は事業者負担

　　商品開発・改良

　　販路拡大の調査

≪①の地域特産品等調査のメリット≫

・参加費用は無料、業者が決まれば東京へ（旅費は商工会負担）

（試食20人分等は事業者負担）

・商品の改良点をわかりやすく分析・商談先も検討します。

・販路開拓のお手伝いを具体的にします。

【その他、販路支援事業のお知らせ】

①　１０月上旬の土・日曜日　大阪市内の商店街イベントスペース

商店街でのテストマーケティング（出展費用の一部は商工会が負担します。）

6次産業化、経営革新計画の承認された商品、地域資源を活用した特産品、ブドウなど

②　１１月２６日（土）～２７日（日）　東京新橋　岡山県アンテナショップ

　「とっとり・おかやま新橋館」への出展（出展費用の一部は商工会が負担します。）

6次産業化、経営革新計画の承認された商品