令和２年度企画提案型・小規模事業者等支援事業

一生のファンを作るチラシ販促セミナー

客数や売上で伸び悩んでいる原因のほとんどは「らしさ」を宣伝活動で十分生かしきれていないと思われます。安売りに頼らず、チラシを有効活用し、「らしさ」でお店のファンづくりができる広告手法を学びます。

研修会の内容

第一部

【講演およびグループワーク】

・すぐに捨てられず長く保管されるチラシづくり
・付加価値の高いチラシでコアなファンづくり
・読み物みたいな面白いチラシづくり　*etc..*

第二部

【チラシ診断】

・各お店でいつも製作・配布しているチラシを持ち寄り、内容診断を行います。
・まちゼミチラシを参考に、消費者の目を引き付ける PR 手法を学びます。

日　時

令和２年10月14日(水)
19:00～21:00

場　所

岡山北商工会　本部
（岡山市北区御津宇垣 1630-1）

受講料：　無　料

※お問合せ先・申込先は、
岡山北商工会へ
TEL 086−724−2131
FAX 086−724−2132

講　師

販促広告代理店プログレス　代表
前田　和信氏(まえだ　かずのぶ)

販促広告コンサルタント・デザイナー
中小企業支援事業ミラサポ専門家
総合広告代理店勤務を経て、2003 年に販促広告代理店「プログレス」を設立。2013 年に指導先のチラシが商業界チラシＤＭコンテストで大賞を受賞。普段も販促向けの補助金制度活用で、県内各地で多くの指導実績を持つ。2019 年に岡山県商工会連合会主催の経営革新塾の講師も務める。

感染症対策について

会場は感染予防のため、アルコール消毒液の設置など、新型コロナウィルス対策に取り組んでいます。
開催にあたりましては、手洗い、マスク着用等にご協力をお願いします。室内換気を十分に行い、座席を少し離して設置します。

参 加 申 込 書

氏　　名		事業所名	
電話番号		ＦＡＸ	
メールアドレス			